

Формирование родительского авторитета

по данным опроса
родители «Фотографируют»
из 18 тыс. родителей
только 2% указали детей
увлеченной и старательной
и 92% – нет

по данным всероссийского
опроса 930 тыс. Г.В.
Полностью удовлетворены
своими и забота и воспитание
детей для 68% детей
Полностью очно, только для
43% родителей, для 35% –
поддержка в чужом
период, для 17% –
обсуждение интересных и
масштабных проблемы

ЧЕМУ СЛЕДУЕТ НАУЧИТЬ РЕБЕНКА

КАК СЛЕДУЕТ ПОСТУПАТЬ РОДИТЕЛЯМ



Виды ложного авторитета по Макаренко

по данным опроса
родители «Фотографируют»
только 2% указали детей
увлеченной и старательной
и 92% – нет

АВТОРИТЕТ ПОДАВЛЕНИЯ – родители систематически демонстрируют превосходство и держат ребёнка в страхе

АВТОРИТЕТ ЧВАНСТВА – родители постоянно демонстрируют свою важность и пренебрежение к окружающим

АВТОРИТЕТ ЛЮБВИ – родители балуют детей, не предъявляя к ним требований

АВТОРИТЕТ РАССТОЯНИЯ – родители стремятся всегда держать с ребенком дистанцию

АВТОРИТЕТ ПЕДАНТИЗМА – родители считают свое мнение безапелляционным

АВТОРИТЕТ ДОБОРОТЫ – родители все разрешают и бесконечно «глядят по головке»

АВТОРИТЕТ ПОДКУПА – родители покупают послушание подарками и обещаниями

АВТОРИТЕТ ДРУЖБЫ – родители допускают панибратство

АВТОРИТЕТ РЕЗОНЕРСТВА – родители бесконечно поучают и ведут назидательные разговоры